



POLITICA DE CALIDAD

La Dirección de la empresa NAFSA, S.L cuya dedicación es el Diseño, fabricación, comercialización y servicio postventa de electroimanes de accionamiento, enfoca el Sistema de la Calidad como una manera de organizar su vida empresarial, fundamentándolo en unos pilares básicos como son la calidad de sus productos, sus procesos, la mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad y la satisfacción del cliente.

Por ello la Dirección, declara el Sistema de Gestión de la Calidad basado en los requerimientos de la Norma UNE-EN ISO 9001:2015, como objetivo estratégico y prioritario, encontrando sus fundamentos y compromisos en:

- La CALIDAD y su mejora es responsabilidad de TODOS los integrantes de la empresa, desde la propia Dirección hasta el operario.
- La CALIDAD es un aspecto en el afán por mantenerse en una posición competitiva dentro un mercado tan exigente como el que nos compete.
- La CALIDAD se obtiene no sólo inspeccionando, sino planificando, ejecutando, revisando y mejorando el sistema para prevenir los posibles errores.
- La CALIDAD se orienta hacia la SATISFACCIÓN DE TODOS NUESTROS CLIENTES mediante el compromiso de toda la organización en cumplir con las necesidades y los requisitos marcados por éstos, así como con los requerimientos legales y reglamentarios relacionados con el producto, pero también se orienta hacia la PROPIA SATISFACCIÓN por un trabajo bien hecho.
- La CALIDAD se apoya en un PLAN DE MEJORA CONTINUA tanto de los procesos productivos como de la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad, en el que PREVENIR los errores sea un aspecto fundamental.
- La CALIDAD nos dirige a prestar la máxima atención a la evolución tecnológica y a las posibles mejoras que las nuevas tecnologías pusieran a nuestro alcance para poder así mejorar nuestro producto.
- La CALIDAD requiere de la participación y colaboración de TODOS, por lo que es imprescindible tener en cuenta la MOTIVACIÓN, FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.
- La CALIDAD estimula una cultura proactiva mediante la identificación de Riesgos y Oportunidades

Para la aplicación efectiva de estos principios es absolutamente necesario el apoyo a los mismos por parte, tanto de Dirección como de toda la plantilla, así como de proveedores y clientes.

D. Aitor Zuberogoitia
D. Iker Zuberogoitia

a 08 de Febrero de 2018